



Etablir sa stratégie de communication sur les médias sociaux

1. Présentation générale :

Un réseau social est une application internet centrée autour d'un profil qui a pour but d'être :

- Amical et affectif
- Professionnel
- Associatif, caritatif ou politique
- Commercial et publicitaire

Panorama des médias sociaux 2013



2. Pourquoi utiliser les réseaux sociaux ?

77% des français inscrits sur les réseaux sociaux vont tous les jours sur un réseau

Un français est membre d'en moyenne 2,8 réseaux sociaux.

Utiliser les réseaux sociaux pour améliorer sa visibilité, son image de marque pour augmenter son e-réputation et instaurer une relation de proximité avec vos clients.

3. Les principaux réseaux sociaux pour une entreprise ?

La fan page de facebook	Le compte twitter	Page pro Google +
<ul style="list-style-type: none"> • Orientation B to C • Vitrine de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'information sur le secteur d'activité • Communication simple 	<ul style="list-style-type: none"> • Référencement • Page locale

4. Quelle stratégie mettre en place ?

Objectifs généraux	Cibles	Objectifs opérationnels	Identifier les moyens
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Produits • Ventes • Corporate 	<ul style="list-style-type: none"> • Typologie • Profil • Clients • Prospects • Candidats 	<ul style="list-style-type: none"> • Exprimer clairement les objectifs • Obtenir des statistiques • Disposer de ressources • Définir des objectifs réalistes 	<ul style="list-style-type: none"> • Qui anime ? • Comment ?

Les 5 commandements de la bonne communication sur les réseaux sociaux :

- Analyser le comportement de sa communauté
- Ne pas faire que de l'auto-promotion
- Contrôler les commentaires et apporter une réponse à sa communauté
- Varier les contenus
- Rester ouvert à l'échange